

RELAZIONE DEL CORECOM LOMBARDIA

OTTOBRE 2018 – MARZO 2023

www.corecomlombardia.it

CORE
COM

Sommario

IL COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI	3
INTRODUZIONE	4
PARTE I LE ATTIVITÀ DEL CORECOM	8
PARTE II EDUCAZIONE DIGITALE	16
PARTE III IL CORECOM LOMBARDIA IN ITALIA	24
REPORT COMUNICAZIONE CORECOM	27

IL COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI

La legge 31 luglio 1997, n. 249, che ha istituito l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, riconoscendo le esigenze di decentramento sul territorio al fine di assicurare le necessarie funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazione, ha previsto l’istituzione con legge regionale dei Comitati regionali per le Comunicazioni (Corecom) quali organi funzionali dell’Autorità.

Il Comitato regionale per le Comunicazioni (Corecom) della Lombardia è stato istituito con la legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20.

Lo Statuto di Autonomia di Regione Lombardia, approvato con legge regionale statutaria 30 agosto 2008, n. 1, ha inserito il Corecom tra gli organi regionali di garanzia con funzioni di governo, di controllo e di consulenza in materia di comunicazioni.

Con propria deliberazione n. 103 del 22 luglio 2020, il Corecom Lombardia ha approvato il nuovo regolamento interno che disciplina le modalità di nomina e le funzioni dei Vicepresidenti, l’organizzazione ed il funzionamento del Comitato, le modalità di consultazione dei soggetti esterni, pubblici e privati, operanti nei settori delle comunicazioni e dell’informazione.

INTRODUZIONE

Il quinquennio che si conclude con il 2023 è stato un periodo ricco di novità normative riguardanti l'ordinamento della comunicazione: il nuovo codice delle comunicazioni elettroniche (D.Lgs. n. 207/2021), il nuovo testo unico dei servizi di media audiovisivo (D.Lgs. n. 208/2021), il decreto legislativo che ha recepito la direttiva europea in materia di diritto d'autore (D.Lgs. 177/2021).

Il 20 dicembre 2022, a conclusione di un anno intenso di lavori che hanno visto coinvolti i rappresentanti delle Regioni e dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, è stato approvato il nuovo Accordo Quadro concernente l'esercizio delle funzioni delegate ai Corecom dall'Autorità, valido per il quinquennio 2023-2027.

Il 20 febbraio 2023, in attuazione dell'Accordo quadro, Agcom e Regione Lombardia hanno sottoscritto la Convenzione per la delega dell'esercizio delle funzioni dell'Autorità al Corecom Lombardia per il quinquennio 2023- 2027.

Il **Corecom Lombardia** nel quinquennio del proprio mandato ha:

- > gestito le posizioni di oltre **3.500** imprese con sede legale in Lombardia, iscritte al Registro degli operatori della Comunicazione (ROC);
- > effettuato il monitoraggio di **85** emittenti locali, avviando **21** procedimenti per la violazione della normativa in materia di programmazione televisiva;
- > organizzato la partecipazione ai programmi dell'accesso televisivo di **94** associazioni ed enti, per un totale di **379** programmi presentati;
- > ricevuto **60** segnalazioni di presunta violazione della legge n. 28/2000, di cui per 34 è stato avviato il procedimento sanzionatorio (**23** i provvedimenti sanzionatori da parte dell'Autorità e 11 le archiviazioni).
- > concluso oltre **50.000** procedimenti di conciliazione tra utenti e operatori delle comunicazioni, dalla data di introduzione della piattaforma digitale Conciliaweb, di cui oltre **30.000** definiti con accordo;
- > concluso oltre **4.000** procedimenti di definizione delle controversie tra utenti e operatori delle comunicazioni, dalla data di introduzione della piattaforma digitale Conciliaweb, di cui **344** delibere e **325** determine dirigenziali.

1. L'indagine sullo stato dell'informazione locale in Lombardia e gli Stati generali dell'informazione e dell'editoria.

Nel primo anno del proprio mandato, il Corecom ha svolto un'accurata indagine sull'informazione locale in Lombardia. L'indagine ha preso avvio dal Convegno promosso su "*L'informazione locale in Lombardia. Problemi proposte e prospettive*" (aprile 2019), nel corso del quale sono stati presentati i risultati della ricerca con-

1. La piattaforma è attiva dal 23 luglio 2018

dotta dall'Agcom sui sistemi informativi regionali. In esito ai lavori del Convegno è emersa la necessità e l'opportunità di avviare dei tavoli tecnici con gli operatori locali per approfondire l'andamento del mercato e la situazione delle imprese, anche in vista della partecipazione del Corecom agli Stati Generali dell'Informazione e dell'Editoria, organizzati dalla Presidenza del Consiglio, e per rappresentare più dettagliatamente al Consiglio Regionale lombardo la situazione dell'informazione locale. Presso la sede del Corecom Lombardia, si sono svolti i seguenti tavoli tecnici: emittenti radiofoniche locali, editoria locale cartacea, editoria locale online, edicole e diffusione, emittenti televisive locali.

Gli esiti del lavoro svolto con gli operatori dell'informazione locale sono inoltre confluiti nella prima pubblicazione della collana editoriale "Quaderni del CORECOM" con il titolo "*L'informazione locale in Lombardia. Quali iniziative per uscire dalla crisi.*". La pubblicazione è stata presentata nella prestigiosa sede dell'aula consiliare agli operatori dell'informazione locale il 2 dicembre 2019, alla presenza del Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all'Informazione e all'Editoria, dott. Andrea Martella e del Presidente del Consiglio regionale della Lombardia, Avv. Alessandro Fermi.

2. Competenze e funzioni in materia di tutela della reputazione digitale, prevenzione e contrasto al cyberbullismo ed educazione all'uso responsabile dei mezzi di comunicazione digitale

Sempre al primo anno del mandato del Comitato risale l'approvazione dell'**art. 10, comma 1, lett. b) della l.r. 6 giugno 2019, n. 9** che, intervenendo direttamente sulla legge istitutiva, ha assegnato al Corecom ulteriori competenze e funzioni in materia di tutela della reputazione digitale, prevenzione e contrasto al cyberbullismo ed educazione all'uso responsabile dei mezzi di comunicazione digitale.

Le iniziative in questa materia hanno costituito il *fil rouge* dell'attività del Comitato nel corso di tutto il mandato. I progetti sono documentati nella parte della relazione dedicata a queste attività.

3. Il fondo regionale per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione radiotelevisiva e dell'editoria on line locale

Un altro importante intervento del legislatore lombardo nel settore della comunicazione è stato quello riguardante l'istituzione del "**Fondo regionale per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione radiotelevisiva e dell'editoria on line locale**" (legge regionale 28 dicembre 2020, n. 25).

L'intervento normativo ha voluto essere una risposta alla richiesta di aiuto formulata dagli operatori della informazione locale che hanno partecipato ai lavori dei tavoli tecnici avviati dal Corecom nel corso dell'anno 2019, che avevano evidenziato la crisi strutturale in cui versa il settore, legata principalmente al crollo del mercato pubblicitario, al venir meno delle tradizionali fonti di sostegno regionale per la comunicazione istituzionale, agli ingenti investimenti richiesti dall'evoluzione tecnologica.

Il Corecom Lombardia, convinto che l'informazione locale costituisca una risorsa preziosa in quanto garantisce un presidio informativo indispensabile per il territorio, dando così attuazione al principio di pluralismo sancito in materia dall'articolo 21 della Costituzione, si è quindi reso parte attiva nella promozione di un intervento normativo a favore delle emittenti radiotelevisive e delle testate giornalistiche on line locali con la istituzione di un Fondo regionale per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione.

La legge ha previsto, in prima applicazione, uno stanziamento annuo di 1.000.000,00 di euro, finalizzato a riconoscere e promuovere il ruolo svolto dalle emittenti radiofoniche e televisive e delle testate giornalistiche online locali nel diffondere la conoscenza dell'attività legislativa, amministrativa e la valorizzazione della funzione di prossimità con il territorio.

In sede applicativa il Corecom interviene con il proprio parere sui criteri e sulla procedura per l'assegnazione dei contributi definiti con provvedimento della Giunta regionale. Anche nel 2022 il contributo complessivo assegnato alle emittenti radio-televisive locali ha superato il milione di euro.

4. La copertura delle frequenze dvb-t2 nelle aree montane della provincia di Bergamo e della Lombardia.

Con la mozione approvata dal Consiglio regionale della Lombardia con deliberazione 22 febbraio 2022, n. XI/2401, il CORECOM è stato interessato delle problematiche concernenti la copertura delle frequenze DVB-T2 nelle aree montane della provincia di Bergamo e della Lombardia.

Nell'ambito delle competenze assegnate, per valutare i possibili interventi tecnici, il Corecom ha promosso un incontro tra l'emittente locale che per prima ha segnalato la problematica della mancata diffusione del segnale radiotelevisivo conseguente al processo di refarming in alcuni territori montani e l'operatore Rai Way.

L'incontro è stato proficuo e al termine del medesimo, RAI Way ha comunicato di aver avviato una serie di interventi che hanno ottimizzato la copertura nelle aree segnalate come critiche, preannunciando ulteriori aggiustamenti volti, ancora di più, a favorire la copertura sulle aree segnalate.

5. Proposta di progetto di legge "Specifici compiti della concessionaria del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale in ambito regionale" (pdl n. 240).

Il Corecom ha fornito la propria consulenza e il proprio supporto anche nella stesura della proposta di legge regionale che, in attuazione di quanto previsto dall'art. 60 del D.lgs. n. 208/2021, individua e disciplina gli obblighi di servizio in ambito regionale da porsi in capo alla concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo e multimediale. Le richieste delle regioni ordinarie di avere più spazi nell'ambito della comunicazione rimandano inevitabilmente al procedimento avviato ormai da numerose amministrazioni regionali per ottenere ulteriori forme e condizioni particolari di autonomia ai sensi dell'articolo 116, comma 3 della Costituzione.

La proposta di legge regionale, approvata con delibera della Giunta regionale 10 ottobre 2022, n. XI/7085, mirava in primo luogo a identificare un nucleo minimo di compiti di servizio pubblico radiotelevisivo e multimediale regionale nonché le relative forme di garanzia del rispetto di tali compiti. Con il progetto di legge si intendeva poi perseguire l'obiettivo di riaffermare la connotazione di Rai Tre come canale "tematico" su argomenti di carattere generale, coerentemente con le caratteristiche originarie attribuite a tale rete dalla riforma del 1975.

Il progetto di legge (PdL. N. 240) è stato assegnato alla VII Commissione consiliare e presentato nella seduta del 24 novembre 2022.

Il termine della legislatura non ha consentito di terminare l'istruttoria in Commissione in tempi utili per l'approvazione in aula.

PARTE I

LE ATTIVITÀ DEL CORECOM

1.1 Il tentativo di conciliazione nelle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche

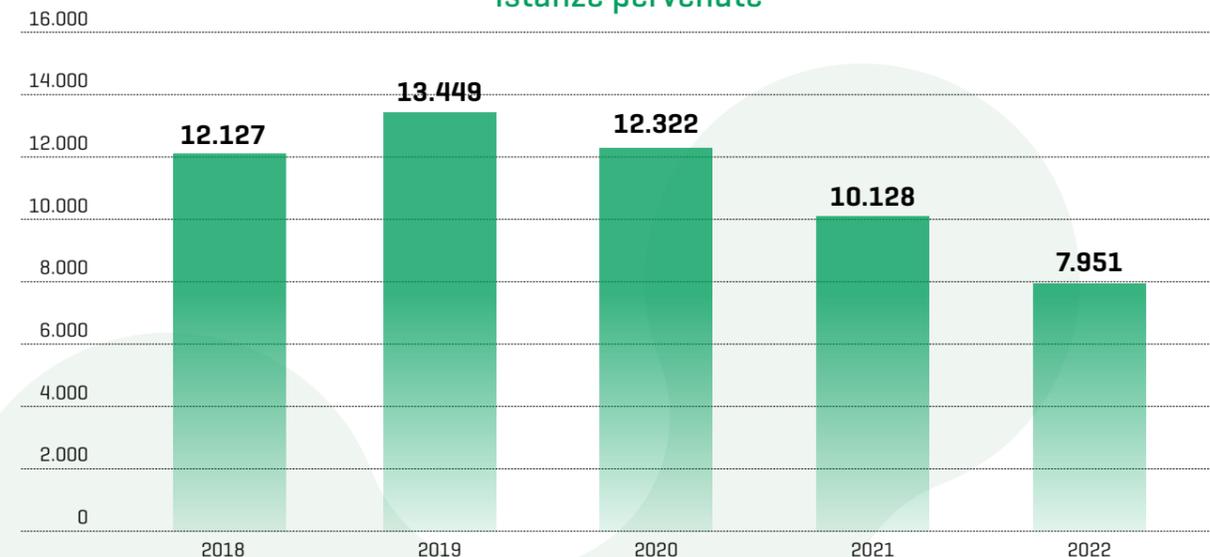
La gestione delle controversie tra utenti e operatori delle comunicazioni elettroniche nel corso del quinquennio oggetto della presente disamina ha subito notevoli cambiamenti. Il passaggio dalla gestione cartacea delle istanze a quella digitale, attraverso la piattaforma ConciliaWeb, ha rappresentato indubbiamente un enorme vantaggio in termini quantitativi e qualitativi.

I risultati positivi registrati in questi ultimi cinque anni di esercizio della funzione di conciliazione delle controversie vanno considerati non soltanto nella prospettiva dell'amministrazione, nella misura in cui esprimono la concreta tensione verso una **piena attuazione dei principi di efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa**, ma, soprattutto, nella prospettiva della **tutela dei diritti**. Mai come in questi anni di **pandemia**, è stato possibile apprezzare il ruolo essenziale ormai assunto nella vita dei cittadini dall'accesso a Internet, quale condizione imprescindibile per l'esercizio effettivo dei diritti fondamentali (quali il diritto alla salute, o il diritto all'istruzione), tanto da essere incluso esso stesso nel novero dei diritti umani fondamentali. Ancora più in generale, questi anni hanno messo in evidenza l'importanza delle comunicazioni elettroniche nella vita dei singoli e delle comunità. **Una risposta sempre più tempestiva ed efficiente del Corecom** alle istanze presentate attraverso la procedura di conciliazione delle controversie in materia di comunicazioni elettroniche si traduce allora in una sempre maggiore ed effettiva tutela dei diritti fondamentali dei cittadini.

Il 2018 è stato l'anno che ha portato con sé le maggiori modifiche dell'attività di conciliazione. Con l'entrata in vigore del nuovo Regolamento Agcom sulle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche (delibera n. 203/18/CONS, modificata da ultimo dalla delibera n. 358/22/CONS) e contestuale entrata in funzione della nuova piattaforma telematica di gestione delle procedure "ConciliaWeb", il Corecom ha dovuto gestire **un sistema c.d. del doppio binario** così da poter smaltire il backlog dei procedimenti gestiti ex delibera 173/07/CONS; sistema che ha consentito all'Ufficio di esaurire in pochi mesi il considerevole arretrato di istanze e ripartire nel 2019 senza giacenze.

Anche sotto il profilo prettamente numerico è necessario rilevare come la procedura telematica abbia consentito una progressiva e costante diminuzione delle istanze di conciliazione. Le ragioni sono probabilmente da attribuire alla obbligatorietà di accedere al servizio attraverso SPID e al timore, di alcune categorie di utenti, di non essere in grado di gestire la procedura telematica in autonomia.

Istanze pervenute



Proprio per venire incontro alle esigenze degli utenti privi di strumentazione informatica e ai c.d. utenti deboli, il Corecom Lombardia è stato uno dei primi, già dal mese di settembre 2018, a mettere a disposizione presso la propria sede la strumentazione e il supporto di personale idonei a garantire l'accesso alla piattaforma attraverso lo **"Sportello di assistenza all'utenza"**. Punto di riferimento anche a livello nazionale, lo Sportello presta assistenza agli utenti, a titolo gratuito, di persona e online, rispondendo quotidianamente a dubbi circa la procedura telematica, fornendo informazioni circa lo stato di avanzamento dell'istanza o accompagnando gli utenti passo dopo passo nella presentazione della domanda e dei relativi documenti. Il servizio ha riscosso grande successo in termini numerici: in meno di 5 anni sono state gestite infatti circa **20000** richieste di assistenza, e in termini di soddisfazione dell'utenza.

Nel 2021 è stato sottoscritto inoltre un protocollo d'intesa con l'Assessorato allo Sviluppo economico di Regione Lombardia a seguito del quale è stato attivato anche lo **"Sportello Imprese e Professionisti"**, dedicato esclusivamente ai titolari di un'impresa o professionisti iscritti ai rispettivi Ordini professionali, che attraverso una casella di posta elettronica dedicata possono richiedere l'assistenza del Corecom certi di ottenere risposte e assistenza in tempi assai rapidi (ogni richiesta viene gestita infatti entro poche ore).

La disciplina regolamentare in materia di controversie tra utenti e operatori delle comunicazioni elettroniche è in continuo aggiornamento, tale che nel 2021 si è resa necessaria la **release della versione 2.0. della piattaforma ConciliaWeb**. Presentata proprio presso il Corecom Lombardia attraverso un webinar alla presenza dei Presidenti dell'Autorità e dell'ordine degli Avvocati di Milano oltre a più di 200 avvocati e a tutti i Corecom d'Italia. Le modifiche introdotte hanno consentito agli utenti di poter accedere alle procedure telematiche, esclusivamente mediante autenticazione SPID o Carta d'identità elettronica (CIE),

sin dalla fase di presentazione dell'istanza, anche per il tramite di soggetti terzi qualificati e, al contempo, di ricevere direttamente comunicazione circa le fasi principali della procedura [quali avvio e conclusione] e di poter eventualmente revocare il mandato conferito.

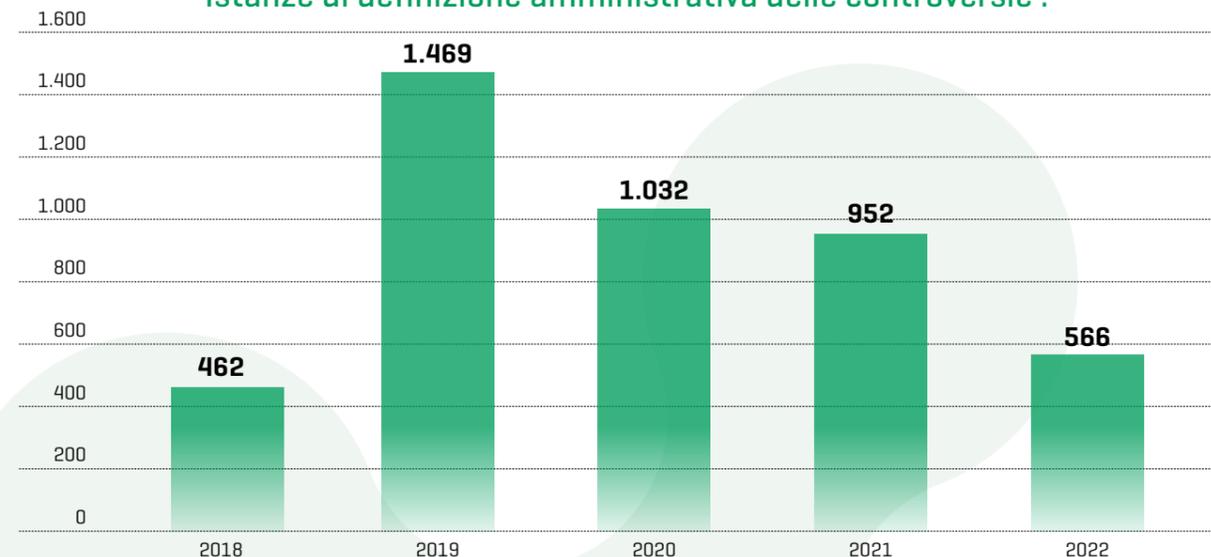
Il 1° febbraio 2023, è entrata in vigore la **versione 3.0 della piattaforma ConciliaWeb**, con cui l'Autorità ha inteso recepire molte delle novità normative introdotte dal **TUSMA** in materia di risoluzione delle controversie con i fornitori di servizi di media audiovisivi. In particolare, anche per le controversie tra utenti e fornitori di servizi di media audiovisivi (DAZN, Mediaset premium, Netflix, RTI) che offrono servizi tramite sistemi di accesso condizionato [ad es. decoder] e di streaming accessibili tramite internet sarà possibile ricorrere agli strumenti di ODR (Online Dispute Resolution) per ottenere gli indennizzi per gli eventuali disservizi agli abbonati. Per inserire nell'Ordinamento tale opportunità, insieme ad altre significative riforme in questo campo, l'Agcom ha approvato, con delibera 358/22/CONS, le nuove versioni dei Regolamenti, di procedura e applicativo. L'ulteriore sfida che attende i Corecom per gli anni a venire sarà quella di poter riconoscere gli indennizzi, definire le condizioni e i parametri di regolarità del servizio e qualità delle immagini per la trasmissione di tutti gli eventi.

1.2 Definizione delle controversie tra utenti e operatori delle comunicazioni elettroniche

Qualora il tentativo obbligatorio di conciliazione abbia avuto esito negativo, o per i punti ancora controversi nel caso di conciliazione parziale, le parti congiuntamente, o anche il solo utente, possono chiedere al Corecom di definire la controversia, ossia di decidere sulla vertenza attraverso un provvedimento amministrativo che potrà assumere, a seconda del valore della controversia stessa, la forma della delibera del Comitato o, se il valore è inferiore a 500 euro, della determina del dirigente della struttura di supporto.

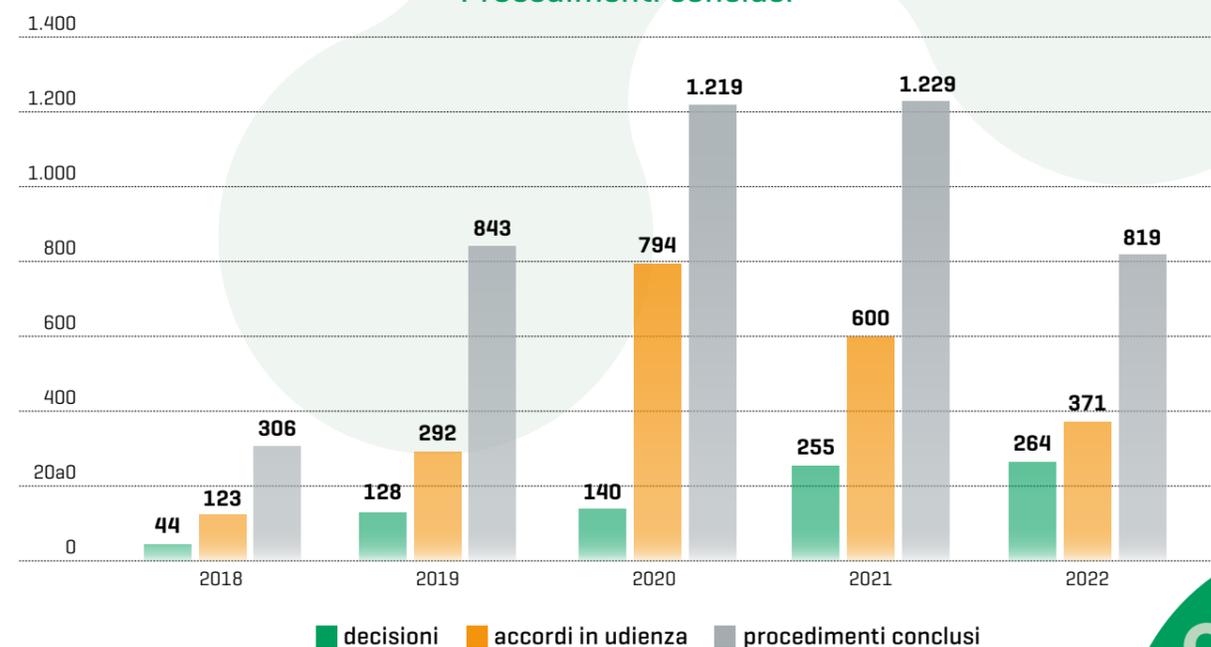
Nel corso del quinquennio 2018-2023, anche l'attività di definizione delle controversie ha subito indubbiamente dei cambiamenti, sotto il profilo quantitativo e sotto quello qualitativo. Sotto il profilo quantitativo, l'avvio della piattaforma telematica Conciliaweb di gestione dei procedimenti ha inciso notevolmente sulla propensione degli utenti alla presentazione delle istanze: come accaduto nel tentativo obbligatorio di conciliazione, si è assistito, dapprima, ad un aumento significativo delle istanze stesse, proprio in ragione della semplicità della "nuova" procedura telematica, e, successivamente ad un loro calo, verosimilmente legato all'introduzione dello SPID come esclusiva modalità di accesso alla piattaforma, dal 1° marzo 2021, e, dall'altro lato, nella capacità e nell'esperienza dei funzionari conciliatori che, già in sede di gestione delle procedure per il tentativo obbligatorio di conciliazione, sono in grado di orientare gli utenti nella scelta degli strumenti di tutela offerti dall'ordinamento, disincentivando l'accesso alla definizione amministrativa nei casi in cui tale percorso potrebbe rivelarsi del tutto inefficace per la parte istante, considerate le richieste di natura eminentemente risarcitoria avanzate dalla stessa.

Istanze di definizione amministrativa delle controversie



Ma il dato sicuramente più rilevante – sempre dal punto di vista quantitativo – riguarda l'incremento considerevole dei procedimenti che il Corecom Lombardia ha condotto ad una positiva conclusione o attraverso l'adozione di un provvedimento decisorio o attraverso il verbale di accordo in udienza: la scelta – fruttuosa – di mettere in campo di risorse di personale esterno ed interno all'amministrazione, in ausilio all'unico funzionario originariamente assegnato alla funzione, ha consentito di **azzerare** il considerevole **arretrato** accumulatosi nel corso degli anni precedenti e di **ridurre drasticamente i tempi di conclusione dei procedimenti**, nel pieno rispetto del termine ordinatorio previsto a livello regolamentare.

Procedimenti conclusi



Lo sforzo organizzativo attuato, dettato **dalla volontà di offrire un servizio efficace ed efficiente ai cittadini lombardi**, ha dunque permesso al Corecom della Lombardia di ottenere **risultati mai raggiunti dall'avvio della funzione di definizione delle controversie**, avvenuto nel 2010 (anno del conferimento della delega all'esercizio di tale funzione da parte dell'Autorità nelle Garanzie per le Comunicazioni).

1.3 Monitoraggio e vigilanza dell'emittenza televisiva locale

Una delle principali attività delegate da AGCOM a partire dal 1° gennaio 2010, riguarda l'attività di monitoraggio e vigilanza sulle trasmissioni radiotelevisive in ambito locale. Nel quinquennio oggetto della presente disamina molti sono gli aspetti che hanno subito una sostanziale modifica. Primo fra tutti va rilevato come, negli anni, le emittenti locali lombarde **abbiamo modificato in meglio i propri palinsesti** proponendo una programmazione diversificata spaziando dall'informazione allo sport all'intrattenimento, rispettando quasi sempre i limiti di affollamento pubblicitario e la programmazione a tutela dei minori. Tale presa di coscienza si è tradotta dunque in una diminuzione progressiva dei procedimenti sanzionatori aperti dal Corecom.

Esiti monitoraggio 2018-2022



Dal 25 dicembre 2021 l'ordinamento italiano ha recepito, dandovi attuazione con il d. lgs 8.11.2021 n. 208, la disciplina contenuta nella Direttiva [UE] 2018/1808 in materia di fornitura di servizi di media audiovisivi, con la quale il legislatore europeo ha aggiornato quanto riportato della più datata Direttiva 2010/13/UE.

L'evoluzione tecnologica ha certamente cambiato le abitudini dei telespettatori, ed in particolare delle nuove generazioni, basti pensare alle nuove modalità di fruizione di

molte opere, accessibili attraverso innovativi canali di condivisione, spesso rappresentati da piattaforme di condivisione.

Proprio l'eterogeneità dei media ha indotto il legislatore europeo a predisporre un quadro giuridico aggiornato, così da riflettere l'evoluzione del mercato temperando l'esigenza di accesso ai servizi di contenuti digitali online, la tutela dei consumatori e la competitività del mercato.

1.4 INDAGINE CONOSCITIVA SULL'INFORMAZIONE SPORTIVA

Nel 2020 il Corecom Lombardia ha promosso un'indagine che ha avuto come obiettivo l'analisi dei programmi di informazione sportiva trasmessa da alcune fra le emittenti locali lombarde. L'analisi ha consentito di indagare i diversi aspetti della comunicazione, fra cui: le caratteristiche delle trasmissioni sportive in termini di formati, contenuti prevalenti, uso del linguaggio, toni utilizzati, valori veicolati relativamente alla pratica sportiva. Sono stati considerati sia gli aspetti relativi alla verifica del rispetto delle normative, sia quelli relativi alle raccomandazioni positive in tema di comunicazione sportiva. Con riguardo alla normativa il riferimento è andato evidentemente al **"Codice media e sport"**, che ha assunto valore legale con recepimento ad opera del decreto ministeriale n. 36 del 21 gennaio 2008.

1.5 I PROGRAMMI DELL'ACCESSO

Tra le funzioni proprie del Corecom rientra quella relativa all'attuazione dell'art. 6 legge 14 aprile 1975 n. 103 [Nuove norme in materia di diffusione radiofonica e televisiva] che prevede siano riservati appositi spazi nella programmazione radiotelevisiva della concessionaria pubblica ai partiti e ai gruppi rappresentati in Parlamento, alle organizzazioni associative delle autonomie locali, ai sindacati nazionali, alle confessioni religiose, ai movimenti politici, agli enti e alle associazioni politiche e culturali, alle associazioni nazionali del movimento cooperativo giuridicamente riconosciute, alle associazioni di promozione sociale iscritte nei registri nazionale e regionali, ai gruppi etnici e linguistici e agli altri gruppi di rilevante interesse sociale che ne facciano richiesta.

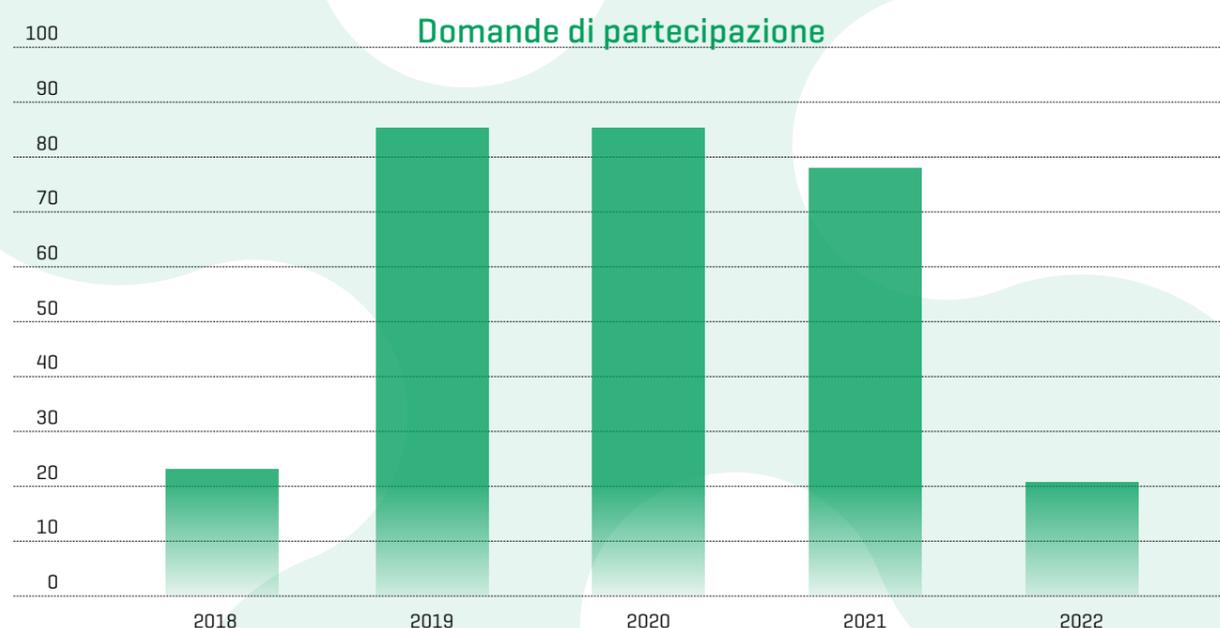
I "Programmi dell'accesso regionale a cura del Corecom Lombardia" sono trasmessi ogni sabato mattina alle ore 7.30 da RAI3. Alla radio, invece, la trasmissione dei "Programmi dell'accesso" avviene ogni sabato sera alle ore 23.35 su Radio RAI1.

Il 20 marzo 2019 il Corecom Lombardia, nella persona della Presidente Marianna Sala, ha siglato un nuovo Protocollo d'Intesa con il Direttore del Centro di Produzione TV RAI di Milano, Enrico Motta, alla presenza del Presidente del Consiglio Regionale, Alessandro Fermi.

A seguito di accordi tra il Direttore del CPTV di Milano e la Presidente Sala, a partire dal secondo trimestre 2020, è emersa la possibilità concreta da parte del settore RAI "Accessibilità - Pubblica utilità" di provvedere alla sottotitolazione oppure, in alternativa, all'affiancamento di una traduzione LIS che accompagna i suddetti programmi.

La RAI ha inoltre realizzato un video-documentario di presentazione del CORECOM Lombardia, che è stato inserito nell'ambito della programmazione trimestrale delle trasmissioni dell'accesso, a partire dal secondo trimestre 2019.

Dal periodo ottobre 2018 a marzo 2023 le associazioni che hanno partecipato alle trasmissioni regionali dell'accesso radiotelevisivo sono state **94**, per un totale di **379** trasmissioni.



1.6 R.O.C.: il Registro degli Operatori di Comunicazione

Il Registro degli operatori di comunicazione (ROC), costituisce l'anagrafe delle imprese di comunicazione attive sul territorio nazionale.

La gestione delle posizioni degli operatori nell'ambito del Registro degli Operatori di Comunicazione è delegata da Agcom ai Corecom nell'ambito della rispettiva competenza territoriale e riguarda i procedimenti di iscrizione e gli aggiornamenti delle posizioni all'interno del Registro nonché il rilascio delle certificazioni attestanti la regolare iscrizione. La Lombardia è la regione che detiene il più alto numero di imprese di comunicazione iscritte nel ROC a livello nazionale; un'impresa su cinque ha la sede legale in Lombardia [al 31/03/2023 sono 3.544 su 18.268].

1.7 Attività di vigilanza sul rispetto della normativa in materia di par condicio elettorale

La legge 22 febbraio 2000, n. 28 assegna ai Comitati regionali per le comunicazioni, nell'ambito territoriale di propria competenza, compiti di vigilanza sulla corretta e uniforme applicazione della legislazione vigente in tema di parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica e di accertamento delle eventuali violazioni, ivi comprese quelle relative all'art. 9 della legge n. 28/2000 in materia di comunicazione istituzionale. I Corecom, a conclusione dell'istruttoria sommaria, comprensiva del contraddittorio, formulano all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni le proposte per l'adozione dei provvedimenti di sua competenza, nel rispetto dei termini procedurali di cui all'art. 10 della citata legge n. 28/2000.

Le segnalazioni di presunta violazione della legge sulla *cd. par condicio* pervenute in quest'ultimo quinquennio dimostrano come stia diventando sempre più avvertita l'esigenza di una previsione normativa che renda effettiva la tutela del pluralismo anche sul web e sulle piattaforme digitali di condivisione di video e *social network* (Google, Facebook, Twitter, ecc.), il cui utilizzo a fini informativi e propagandistici risulta ormai consolidato.

Molteplici sono state, infatti, in questi ultimi anni, le segnalazioni pervenute al Corecom Lombardia aventi ad oggetto la pubblicazione, sui siti ovvero sui profili social istituzionali degli Enti, di comunicati relativi ad eventi e iniziative dell'Amministrazione nonché la diffusione e/o condivisione, sui profili social privati di persone che rivestono cariche istituzionali, di post attinenti ad attività ed eventi dell'Ente rappresentato.

1.8 Attività di gestione del procedimento relativo ai messaggi politici autogestiti gratuiti (MAG) trasmessi dalle emittenti radiotelevisive locali in periodo elettorale

In occasione di consultazioni elettorali e/o referendarie, dalla data di presentazione delle candidature per le elezioni e fino al penultimo giorno antecedente la data del voto, le emittenti radiofoniche e televisive locali possono trasmettere messaggi autogestiti per la presentazione non in contraddittorio di liste e programmi secondo i criteri stabiliti dalla legge n. 28/2000, come modificata dalla legge n. 313/2003, e dai regolamenti emanati dall'Autorità. Alle emittenti radiofoniche e televisive locali che accettano di trasmettere messaggi politici autogestiti a titolo gratuito è riconosciuto un rimborso da parte dello Stato, nella misura definita ogni anno con decreto del Ministro delle Imprese e del *Made in Italy* [già MISE - Ministro dello Sviluppo economico di concerto] con il Ministro dell'Economia e Finanze.

PARTE II

EDUCAZIONE DIGITALE

2.1 Osservatorio media e minori

L'art. 9-bis della legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20, aggiunto dall'art. 10 della legge regionale 6 giugno 2019, n. 9 [Legge di revisione normativa e di semplificazione 2019], ha previsto la istituzione presso il Corecom Lombardia di un Osservatorio con compiti:

- > di diffusione di informazioni sull'uso corretto e responsabile delle tecnologie e dei nuovi mezzi di comunicazione digitale, con particolare attenzione ai minori;
- > di promozione e realizzazione di iniziative di studio, prevenzione e contrasto al fenomeno del cyberbullismo e di tutela della reputazione e della identità digitale in rete;
- > di supporto e orientamento in ordine agli strumenti di tutela della reputazione e della dignità digitale.

Il legislatore regionale lombardo, nell'assegnare nuove competenze al Corecom, con l'istituzione dell'Osservatorio ha inteso individuare un nuovo modello istituzionale che prevede il coinvolgimento dei principali attori che operano nel settore. L'Osservatorio Media e Minori è stato il primo Osservatorio regionale istituito in Italia in materia di educazione digitale che ha fatto da apripista nella legislazione di altre Regioni che hanno provveduto ad istituire organismi analoghi.

A seguito della approvazione della legge, il Corecom Lombardia ha sottoscritto una Convenzione con l'Università degli Studi di Milano - Dipartimento di Scienze Giuridiche "Cesare Beccaria" - Centro di ricerca coordinato in Information Society Law (ISLC), che ha dato un impulso fondamentale alla costituzione dell'Osservatorio. Negli anni successivi la collaborazione con il Centro di ricerca ISLC, coordinato dal Prof. Giovanni Ziccardi, è proseguita attraverso iniziative comuni e la partecipazione ai corsi di educazione digitale organizzati dal Corecom.

L'Osservatorio, nel corso del mandato è divenuto un punto di riferimento per le associazioni impegnate sui temi della prevenzione e contrasto al fenomeno del cyberbullismo e di tutela della reputazione e della identità digitale in rete, e ha permesso di condividere esperienze ed elaborare linee di azioni comuni.

In questi anni hanno aderito all'Osservatorio associazioni e fondazioni operanti sia a livello nazionale, che a livello locale; ad oggi le realtà presenti sono: Telefono Azzurro, Associazione italiana Avvocati sportivi, Comunità nuova, Fare per Bene, Fondazione Carolina Picchio, Aiart, Associazione Nazionale dipendenze tecnologiche Gap e Cyberbullismo e l'Associazione Migliorattivamente.

2.2 Rapporti con le università e attività di ricerca

Il Comitato in questi anni ha ritenuto fondamentale e prezioso collaborare con le più importanti Università e i relativi centri di ricerca, ai quali sono stati affidati progetti e ricerche che hanno contribuito ad accrescere il patrimonio culturale della cittadinanza sui temi legati all'educazione ai media, al sistema radio televisivo locale e alle importanti novità apportate al medesimo con l'avvento dei 5G

2.2.1 Centro di ricerca Information Society Law Center dell'Università degli Studi di Milano

A seguito della Convenzione sottoscritta nell'ottobre 2019 con l'Università degli Studi di Milano - Dipartimento di Scienze Giuridiche "Cesare Beccaria" - Centro di ricerca coordinato in Information Society Law (ISLC), il Corecom ha finanziato un progetto di ricerca sui temi del cyberbullismo, cyberstalking, odio online e uso responsabile delle tecnologie riferiti ai minori.

I risultati dell'attività svolta sono stati raccolti nel primo Libro Bianco "Media e Minori [L'educazione ai nuovi media ai tempi del coronavirus]", curato dal Corecom Lombardia e pubblicato all'inizio dell'anno 2021 dalla casa Editrice Rubbettino per la collana "Quaderni del Corecom" Lombardia. Il Libro Bianco ha unito competenze delle più varie, che spaziano dalle scienze al diritto sino alla filosofia. Questo, nella convinzione che sia sempre più necessario superare la dicotomia tra scienze umanistiche e scienze tecnologiche e mettere in conto il fatto che la tecnologia incide ormai su ogni aspetto della nostra vita in società e di relazione, sul nostro modo di studiare, di dialogare, di leggere, di percepire notizie e immagini, di vivere online gran parte della nostra giornata.

2.2.2 Progetto di ricerca "Serie TV in famiglia" e il sito "Orientaserie" - Università Cattolica di Milano e AIART

Il progetto, nato nel 2020, è il frutto della partnership del Corecom Lombardia con l'Università Cattolica di Milano e con AIART - Associazione cittadini mediali, che promuove un uso consapevole dei media attraverso la recensione delle serie tv, con cadenza tendenzialmente settimanale, in particolare rivolte a bambini e adolescenti, con l'intento programmatico di offrire alle famiglie uno strumento di consultazione agile, documentato e affidabile. Le schede sintetiche sono affiancate da un approfondimento essenziale, con indicazione degli elementi critici e un'idea dei possibili argomenti di dialogo in famiglia a partire dai temi trattati nella serie. Nel biennio 2020/2021, sono state recensite oltre 80 serie TV. Le recensioni sono pubblicate anche sul sito "Orientaserie", appositamente realizzato da AIART.

Le schede realizzate nel 2020 e 2021 sono infine confluite in una pubblicazione per la collana "Quaderni del CORECOM" dal titolo "50 serie TV da guardare in famiglia".

2.2.3 Progetto “Una serie al mese”

Nel 2021, poi, nasce come uno spin-off da “Serie TV in famiglia” il progetto “Una serie al mese”. Vista la crescita esponenziale dell’offerta televisiva delle serie TV sia sui canali in chiaro, che sulle piattaforme in streaming e di conseguenza l’alto consumo di questo prodotto mediale da parte soprattutto dei più giovani, il Corecom ha ritenuto opportuno realizzare mensilmente un webinar al mese dedicato ad una serie televisiva con esperti del mondo accademico, della comunicazione, della scienza e dell’informazione. L’obiettivo del progetto, che si inserisce nella funzione di tutela dei minori attuata dal Corecom in ambito audiovisivo, è quello di offrire alle famiglie un valido strumento per riflettere sui contenuti proposti dalle serie Tv, di cui spesso non si conoscono gli aspetti educativi e soprattutto quelli diseducativi.

2.2.4 Progetto di ricerca “Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale” e policy paper “I giovani e l’utilizzo delle tecnologie” – PoliS-Lombardia

Un altro ente di ricerca di eccellenza con il quale il Corecom Lombardia ha collaborato in questi anni è PoliS-Lombardia, l’istituto regionale per il supporto alle politiche della Lombardia. La prima ricerca commissionata nel 2019 a questo ente ha portato alla pubblicazione del volume “Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale”.

La ricerca è stata presentata in aula consiliare il 16 ottobre 2020.

Con il policy paper “**I giovani e l’utilizzo delle nuove tecnologie**” commissionato a PoliS-Lombardia, il Corecom ha inteso analizzare tali fenomeni al fine di acquisire strumenti conoscitivi adeguati sui quali basare la costruzione di eventuali iniziative di sensibilizzazione rivolte ai cittadini sugli effetti dell’utilizzo dei dispositivi, in particolare sui giovani.

La ricerca è stata svolta anche con l’obiettivo di comprendere le principali idee, i pro e i contro dell’uso delle tecnologie digitali in età di sviluppo.

I risultati del policy paper sono stati presentati a Roma, presso la sede della delegazione Lombardia in un seminario, il 25 gennaio 2023.

2.2.5 Progetto di ricerca “Switch off 2021. Regione Lombardia come laboratorio di innovazione” – Ce.R.T.A – Università cattolica di Milano

Nel 2022, quale ideale prosecuzione della prima indagine dal titolo “Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale” [di cui sopra], è stata commissionata una seconda ricerca al Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi [Ce.R.T.A] dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, intitolata “**Switch off 2021. Regione Lombardia come laboratorio di innovazione**”, con l’intento di approfondire le conseguenze dello switch off per la cittadinanza lombarda in termini di cambiamento delle abitudini di fruizione del mezzo televisivo.

I risultati della ricerca sono stati presentati nel corso del convegno “*Smart Tv Revolution. L’impatto della trasformazione tecnologica sul sistema televisivo*” svoltosi presso la sede di Palazzo Pirelli il 10 marzo 2023.

2.2.6 Progetto di ricerca Azione “Competenze, disuguaglianze, Benessere.

La cittadinanza digitale nella scuola lombarda. Centri di ricerca Oss.Com e Cremit – Università Cattolica di Milano

Il processo di digitalizzazione in atto ad ogni livello della società italiana ha, da tempo, cominciato a interrogare le Istituzioni circa le condizioni che rendono possibile a tutti i cittadini partecipare pienamente alla ‘network society’. La scuola da tempo ha avviato percorsi di riflessione, ricerca e sperimentazione didattica su cosa significhi concretamente formare i nuovi ‘cittadini digitali’. In particolare, questa riflessione si è applicata alla definizione delle *competenze* digitali necessarie e alle conseguenze che deficit di cittadinanza di diverso tipo possono avere sul *benessere* delle generazioni più giovani.

Ecco perché, il Corecom Lombardia e l’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, tramite i Centri di ricerca sui media e la comunicazione [OssCom] e sull’Educazione ai Media, all’Innovazione e alla Tecnologia [Cremit] hanno proposto alle scuole lombarde un progetto sperimentale di ricerca-intervento sulla formazione alla cittadinanza digitale nella scuola primaria che ha avuto inizio nel novembre 2021 ed è terminata a marzo 2022.

I risultati del progetto di ricerca-intervento sono stati presentati nel corso di uno specifico seminario svoltosi il 17 febbraio 2023 presso l’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

2.2.8 Progetto di ricerca “Meccanismi extragiudiziali di risoluzione delle controversie tra utenti e piattaforme nel settore audiovisivo” Centro di ricerca: RULES – Bocconi Baffi – Carefin

La rinnovata Direttiva SMAV prevede che gli stati membri assicurano che siano disponibili meccanismi di ricorso extragiudiziale per la risoluzione delle controversie fra utenti e fornitori di piattaforme per la condivisione di video.

Nel corso del 2020 il Corecom Lombardia ha affidato una ricerca su questo tema al centro di ricerca RULES – Bocconi Baffi – Carefin, tenuto conto del ruolo centrale dei Corecom regionali nel campo delle controversie tra utenti e operatori.

In tale quadro, la ricerca ha identificato le possibili strategie di implementazione del sistema extragiudiziale di composizione delle controversie tra piattaforme e utenti in Italia con particolare riferimento al livello locale e alla possibile valorizzazione del ruolo dei Corecom. Nell’elaborato sono stati messe in evidenza le caratteristiche di tali rimedi esaminando il quadro comparato, anche nella ricerca di soluzioni che potevano orientare le proposte in via di studio, e favorendo anche un superamento della frammentazione esistente, al momento, a livello locale.

2.2.8 Convenzione con l'Università degli Studi di Verona – Dipartimento Scienze giuridiche

Il Corecom Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia a settembre 2022 hanno siglato una convenzione con l'Università degli Studi di Verona – Dipartimento Scienze giuridiche per la realizzazione di uno studio dal titolo *“I compiti di servizio pubblico radiotelevisivo tra potestà legislativa regionale e potere amministrativo statale”*.

La ricerca mira ad operare un'analisi ricostruttiva dei poteri di intervento regionali e statali nella determinazione degli obblighi di servizio pubblico radiotelevisivo posti in capo alla concessionaria pubblica RAI S.p.A.

In particolare, il progetto intende approfondire due aspetti.

Il primo attiene alla ricostruzione dei presupposti, contenuti e limiti del potere di intervento della Regione, per il tramite dell'approvazione di una apposita legge, nel processo di determinazione degli obblighi di servizio pubblico radiotelevisivo in ambito regionale. Il secondo ambito di ricerca mira a identificare le forme di collaborazione e cooperazione interistituzionale, in particolare tra le Regioni ed il Ministero dello Sviluppo Economico, più idonee ad assicurare una effettiva concertazione tra lo Stato e il livello di governo regionale nella determinazione del contenuto degli obblighi di servizio pubblico radiotelevisivo statale.

2.2.9 Progetto Bulloca

Ormai è sempre più frequente vedere bambini, anche molto piccoli, per strada, nei ristoranti, nei parchi, armeggiare con smartphone e tablet. Oggi non si può più prescindere dal fatto che la generazione dei cosiddetti nativi digitali sia circondata e influenzata dalla tecnologia e che, sin dalla nascita, si è totalmente immersi e bombardati da stimoli multimediali.

Da questa consapevolezza nasce il progetto Bulloca che il Corecom ha promosso, in collaborazione con l'associazione Fare X Bene ETS, in materia di educazione digitale e contrasto al cyberbullismo, rivolto agli studenti delle scuole primarie della Lombardia. “Bulloca” costituisce -nella sostanza- lo sviluppo, da parte degli esperti dell'associazione Fare X Bene, di un gioco dell'oca ideato dagli studenti dell'I.C. “E. Fermi” di Carvico (BG).

Per illustrare le finalità del progetto è stato realizzato anche un apposito sito web (<https://bulloca.it>). Nella sua versione “analogica”, il gioco è stato invece stampato su tovagliette di carta che possono essere utilizzate nelle mense scolastiche, così da consentire ai bambini di venirne a conoscenza, di giocare nel pomeriggio in classe con i compagni e/o di potersela portare a casa per giocare con tutta la famiglia.

2.2.10 I corsi di media education

Dal 2014, il Corecom ha avviato un progetto di formazione, gratuito e continuo, nelle scuole secondarie di primo e secondo grado della Lombardia sui temi del cyberbullismo, dell'uso responsabile delle tecnologie e delle fake news.

I corsi rivolti agli studenti si articolano in una parte a contenuto teorico (video, slide, articoli, link sugli argomenti scelti) e in una parte a contenuto laboratoriale.

Tutti i corsi sono realizzati da relatori altamente qualificati (avvocati, giornalisti, educatori professionali, psicologi e docenti universitari) che da alcuni anni collaborano con il Corecom. In questi cinque anni siamo riusciti a svolgere **365** ore di lezioni in **182** scuole lombarde coinvolgendo **22.000** studenti.

L'emergenza sanitaria dal Covid-19 all'inizio del 2020 ha rischiato di interrompere i nostri corsi, ma grazie a tutto lo staff e alla disponibilità dei relatori, siamo riusciti a svolgere le lezioni online, garantendo un'educazione digitale continua.

La pandemia ha evidenziato all'inizio le criticità della didattica a distanza, perché nessuno era preparato a un'emergenza sanitaria di tali dimensioni. Il Corecom, ancora una volta, ha voluto essere vicino alla cittadinanza pubblicando delle linee guida sulla DAD in cui suggerire le nozioni base sull'utilizzo dei microfoni e delle webcam, sulla gestione dell'aula virtuale, ma dando anche consigli pratici sulla nuova modalità didattica. Dall'anno scolastico 2022/2023 l'offerta formativa si è ampliata prevedendo dei corsi rivolti ai genitori, i corsi affrontano tematiche come il ruolo educativo degli adulti nell'ambito digitale, l'analisi di comportamenti e modelli, la responsabilità dei genitori dal punto di vista della Legge n. 71/2017 e delle disposizioni relative alla privacy e all'esposizione mediatica dei minori alla luce del GDPR 679/2016.

2.3 PROTOCOLLI D'INTESA

2.3.1 Protocollo d'intesa tra Corecom Lombardia – Garante nazionale per la Protezione dei dati personali

A marzo 2023 è stato sottoscritto un importantissimo protocollo con il **Garante Nazionale per la Protezione dei dati personali** nel quale le parti hanno condiviso l'importanza di attivare una collaborazione strategica tra le parti, nell'ambito delle rispettive competenze, nel quadro degli obiettivi di protezione dei minori riguardo al trattamento dei propri dati personali e di prevenzione e contrasto dei fenomeni del cyberbullismo e del revenge porn.

A tal fine le parti si sono impegnate a:

- a) elaborare forme di cooperazione comune che possano valorizzare le competenze e i poteri del Garante e le esperienze e la presenza sul territorio del Corecom, con possibilità per quest'ultimo di utilizzare, nel materiale divulgativo e nelle iniziative pubbliche, il logo istituzionale nonché la documentazione dell'Autorità, previo suo assenso;
- b) organizzare iniziative pubbliche che coinvolgano esperti, cittadini e istituzioni attraverso corsi, convegni, incontri e momenti di confronto sui temi della protezione dei dati personali e sui fenomeni del cyberbullismo e del revenge porn e sulle più efficienti metodologie di prevenzione e di contrasto;

- c)** predisporre e diffondere materiale divulgativo, attinente alle tematiche del Protocollo, che diano un contributo sull'uso corretto e responsabile delle tecnologie e dei nuovi mezzi di comunicazione digitale con riguardo al trattamento dei dati personali;
- d)** redigere e/o divulgare linee guida, vademecum, articoli, pubblicazioni scientifiche e promuovere best practices con l'intento di diffondere la cultura della legalità, dell'uso consapevole delle nuove tecnologie, della navigazione sicura, della protezione dei dati personali e del contrasto ai fenomeni del cyberbullismo e del revenge porn;
- e)** organizzare attività di ricerca, finalizzata a individuare le problematiche attinenti alla protezione dei minori riguardo al trattamento dei propri dati personali e ai fenomeni del cyberbullismo e del revenge porn e a predisporre adeguati strumenti di intervento tempestivo;
- f)** pianificare incontri periodici volti a uno scambio di informazioni e di esperienze.

2.3.2 Protocollo d'intesa tra Corecom Lombardia – Unione Lombarda dei Consigli dell'Ordine degli Avvocati – Ordine degli avvocati di Milano

Con il protocollo sottoscritto nel novembre 2021, le parti si sono impegnate a realizzare progetti di comune interesse - rivolti alle scuole secondarie di primo e secondo grado della Lombardia - sui temi della comunicazione digitale, con iniziative ad esempio, di sensibilizzazione anche direttamente presso gli istituti scolastici sui rischi derivanti dall'utilizzo incauto delle nuove tecnologie digitali; sull'ascolto e l'orientamento su tematiche generali riguardanti gli strumenti di tutela rispetto ai contenuti lesivi presenti nel web; sulle informazioni di carattere generale sulle modalità di protezione della propria identità digitale.

2.3.3 Protocollo con il Comitato regionale Lombardia del CONI e con AIAS [Associazione italiana avvocati dello sport - Coordinamento Lombardia]

Con il protocollo sottoscritto nel febbraio 2022, si prevede che Corecom Lombardia, CONI e AIAS LOMBARDIA collaborino nell'attuazione di un piano d'azione condiviso in favore dei giovani, con le seguenti finalità:

- > promuovere iniziative di sensibilizzazione, anche direttamente presso le società sportive, sui temi della media education;
- > istituire luoghi di ascolto e orientamento su tematiche generali riguardanti gli strumenti di tutela rispetto ai contenuti lesivi della identità digitale;
- > organizzare congiuntamente convegni o seminari sui temi riguardanti la comunicazione, il cyberbullismo, altre tematiche simili, in particolare in funzione di protezione dell'utenza giovanile, con indicazione e spiegazione delle norme di legge interessate;
- > individuare e sviluppare buone prassi da diffondere nelle società sportive;
- > organizzare una rete di società sportive quali punti di prossimità in funzione di orientamento e supporto sulle tematiche evidenziate.

2.3.4 Protocollo d'intesa tra Corecom Lombardia - Federazione italiana Gioco Calcio (FIGC) - Lega nazionale dilettanti Comitato regionale della Lombardia.

Con il progetto sottoscritto nell'ottobre 2022, le parti si sono impegnate a cooperare per contribuire alla diffusione di informazioni sull'uso corretto e responsabile delle tecnologie e dei nuovi mezzi di comunicazione digitale, con particolare attenzione ai giovani; fornire supporto e orientamento in ordine agli strumenti di tutela della reputazione e della dignità digitale; contrastare l'utilizzo di contenuti o espressioni suscettibili di diffondere, propagandare o fomentare l'odio e la discriminazione e istigare alla violenza nei confronti di un determinato insieme di persone, attraverso stereotipi relativi a caratteristiche di gruppo, etniche, di provenienza territoriale, di credo religioso, d'identità di genere, di orientamento sessuale, di disabilità, di condizioni personali e sociali, attraverso la diffusione e la distribuzione di scritti, immagini o altro materiale, anche mediante la rete internet, i social network o altre piattaforme telematiche.

PARTE III

IL CORECOM LOMBARDIA IN ITALIA

3.1 Il sistema dei Corecom

I Comitati regionali per le Comunicazioni sono stati istituiti dalle Regioni all'inizio del nuovo millennio quali organi funzionali dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni [v. art. 1, co. 13 della L. n. 249/1997].

I Corecom rappresentano, quindi, dal punto di vista istituzionale, organi che sono in rapporto diretto tanto con la sfera regionale che con l'apparato dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni. Da un lato, operano quali strutture periferiche di un'autorità centrale (AGCOM) e quale loro organi funzionali (decentramento funzionale); dall'altro lato, sono organi territoriali che esercitano le funzioni conferite alla titolarità delle regioni, e dunque sono espressione di un decentramento che si coniuga strettamente con il principio dell'autonomia locale.

La celebrazione del ventennale della istituzione dei Comitati, tenutasi a Roma nel marzo del 2022, è stata l'occasione per riflettere sull'originalità del "modello Corecom", che rappresenta per certi versi un *unicum* nel panorama istituzionale non solo nazionale, per fare un bilancio sulle attività svolte e ragionare sui possibili scenari futuri.

Nella prima delle due giornate, nella sede del Senato della Repubblica, sono stati chiamati a confrontarsi esponenti delle più alte istituzioni italiane (dal Presidente del Senato, Maria Elisabetta Casellati, al Vice Ministro Alessandro Morelli, dal Presidente della Commissione bicamerale di Vigilanza RAI Alberto Barachini, al Presidente AGCOM Giacomo Lasorella, al Presidente della Conferenza delle Regioni Massimiliano Fedriga), rappresentanti del mondo Corecom e accademici (il prof. Mario Morcellini e la Prof.ssa Michela Manetti). Nel corso della seconda giornata, presso la sede della Regione Lazio, si sono svolti i tavoli tecnici tra i rappresentanti degli stessi Corecom, per riflettere sulle attività svolte e sui possibili scenari futuri.

In un'ottica prospettica volta a valorizzare la vicinanza dei centri decisionali al cittadino, sono state ipotizzate anche alcune modifiche normative. Due, in particolare, i possibili filoni individuati:

- a) il potenziamento dei sistemi di *alternative dispute resolution* (ADR), con una estensione delle competenze al settore audiovisivo e delle piattaforme di condivisione dei video;
- b) la definizione dei compiti del servizio pubblico nella programmazione audiovisiva regionale.

Inoltre, è stato evidenziato come il processo di attuazione dell'articolo 116, comma 3, della Costituzione, che prevede la possibilità per il riconoscimento alle Regioni interessate di "ulteriori forme e condizioni particolari di autonomia", può rappresentare, in chiave futura, una nuova occasione per valorizzare l'apporto dei Co.Re.Com. al governo ed alla regolazione del sistema dell'informazione.

3.2 Il Corecom Lombardia – Progetti italiani

L'autorevolezza riconosciuta al Corecom Lombardia è testimoniata dal suo coinvolgimento in diverse attività sia in ambito locale, che in ambito nazionale.

a) Partecipazione al progetto Safer Internet – Generazioni connesse

Il Corecom Lombardia è presente da alcuni anni nell'Advisory Board nazionale del progetto europeo Safer Internet – Generazioni connesse, costituito presso il MIUR, insieme ad altre Istituzioni, aziende di ICT e telefonia mobile e associazioni di settore, quali attori rilevanti per l'avvio di una sinergica collaborazione nelle attività di prevenzione e promozione di iniziative volte a creare le condizioni per un ambiente online più sicuro e a tutela dei più giovani.

b) Il Comitato per l'applicazione del Codice di autoregolamentazione media e minori

Il Codice di autoregolamentazione Tv e Minori nasce dalla volontà delle Emittenti televisive pubbliche e private, nazionali e locali, di migliorare la qualità delle trasmissioni dedicate ai minori, per aiutare le famiglie ed il pubblico più giovane ad un uso corretto della televisione e per sensibilizzare chi produce i programmi alle esigenze dei minori.

Il Comitato è uno dei pochi esempi di controllo delle comunicazioni di massa originato da un sistema di autoregolamentazione poi affiancato da una co-regolamentazione legislativa statale. La Presidente del Corecom Lombardia, Marianna Sala, è stata designata quale componente del Comitato in rappresentanza dei Comitati regionali per le Comunicazioni fino all'assunzione dell'incarico di Coordinatrice nazionale dei Presidenti Corecom.

c) Il Tavolo permanente delle comunicazioni elettroniche – settore televisivo.

Nel 2023 si è insediato presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy il nuovo Tavolo permanente delle comunicazioni elettroniche – settore televisivo.

All'incontro dell'8 febbraio 2023, presenti al tavolo rappresentanti di Agcom, Corecom e Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, associazioni di categoria dei media televisivi e delle imprese radiotelevisive, emittenti tv, società proprietarie dell'infrastruttura di trasmissione e associazioni del settore dell'elettronica. ha partecipato anche la Presidente del Corecom Lombardia. Molti i temi sul tappeto: dal passaggio progressivo allo standard di trasmissione DVB-T2, all'allocazione della banda televisiva sub-700, dalla "prominence" (telecomandi smart privi di tastierino numerico) alla riforma del regolamento dei contributi per l'emittenza locale, per arrivare alla difesa dei minori.

d) La Cabina di regia del protocollo prevenzione e contrasto alle forme di dipendenza, bullismo e cyberbullismo, disagio sociale e per la promozione della legalità.

Il Corecom Lombardia partecipa attivamente alla cabina di regia e monitoraggio prevista dal Protocollo d'Intesa approvato con DGR XI/6761 del 25/07/2022 e firmato da Regione Lombardia, Prefettura di Milano e Ufficio Scolastico Regionale.

Il Protocollo d'intesa - finalizzato allo sviluppo e al consolidamento in ambito scolastico di buone prassi per la prevenzione e il contrasto dei fenomeni legati alle diverse forme di dipendenza, a bullismo e cyberbullismo, alle altre forme di disagio sociale minorile e

per la promozione della legalità - assegna al Comitato Regionale per le Comunicazioni il compito di realizzare iniziative finalizzate alla prevenzione e al contrasto del cyberbullismo e degli altri fenomeni sociali online, nonché ulteriori iniziative per la tutela dei minori in rete, anche mediante l'organizzazione di corsi di educazione digitale presso le scuole secondarie di primo e secondo grado della Lombardia e di tutela della reputazione e della identità digitale in rete, sovrintendendo alla relativa attuazione d'intesa (o in collaborazione) con le Direzioni della Giunta regionale.

La Cabina di regia si è insediata il 27 ottobre 2022.

e) Il Tavolo tecnico del progetto "Patto educativo per il benessere e la sicurezza digitale a scuola e in famiglia".

Il Corecom Lombardia fa parte del tavolo tecnico del progetto "Patto educativo per il benessere e la sicurezza digitale a scuola e in famiglia".

L'iniziativa, di durata biennale, si situa nell'ambito del progetto MUSA (Ecosistemi dell'Innovazione, Spoke 6, PNRR). Promosso dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca e Comune di Milano, con la collaborazione di diverse istituzioni cittadine, il progetto punta a promuovere una discussione collettiva su queste tematiche attraverso interviste e focus group in 5 scuole della città, incontri pubblici di approfondimento con esperti con successivi dibattiti, una rilevazione estensiva sulle famiglie con figli minorenni della città di Milano. L'obiettivo finale sarà la stesura di alcune raccomandazioni condivise da utilizzare per firmare veri e propri "Patti educativi digitali" a livello territoriale.

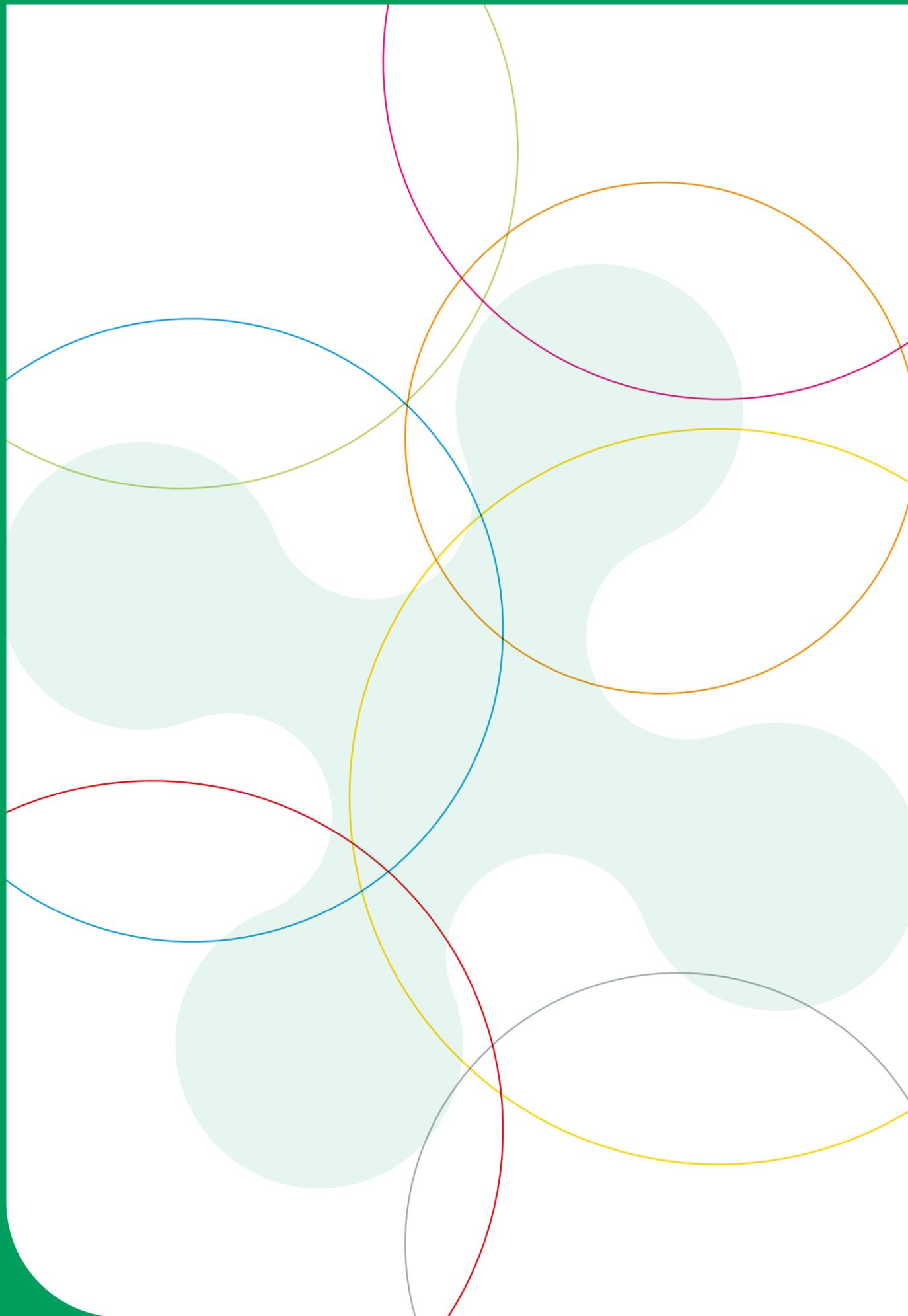
f) Il Coordinamento nazionale dei Presidenti Corecom

Nel settembre 2021 la Presidente del Corecom Lombardia, Marianna Sala, è stata eletta Coordinatrice Nazionale dei Presidenti Corecom.

È stato un periodo denso di rilevanti novità sul piano istituzionale e normativo.

Nel corso del mandato della Presidente Sala, conclusosi a marzo 2023, il Coordinamento ha realizzato numerose iniziative e incontri istituzionali, in cui sono state raccolte e analizzate tutte le attività di competenza dei Comitati regionali:

- 12 Assemblee di Coordinamento;
- 4 Incontri istituzionali con rappresentanti del Governo e delle Istituzioni;
- 1 celebrazione "Il ventennale dei Corecom." (10 e 11 marzo 2022);
- 3 riunioni con il Coordinamento dei Dirigenti dei Corecom;
- 9 tra convegni e seminari di approfondimento;
- 1 quesito interpretativo rivolto ad Agcom sulle materie delegate;
- 1 ricognizione generale sulle attività in materia di media education svolte dai Corecom;
- 1 censimento relativo all'attività di contrasto al cyberbullismo previsto da leggi regionali istitutive dei Corecom;
- 1 ricognizione generale di aggiornamento dei Corecom in Italia.



adesioni



educazione

Sintesi dei servizi, delle iniziative e degli eventi del Corecom Lombardia

Ottobre 2018 - marzo 2023

servizi

collaborazioni

osservatorio





Chi siamo

Il **Corecom Lombardia** è organo funzionale dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) e organo di consulenza per la Giunta e il Consiglio Regionale in materia di comunicazioni [Legge Regionale 28 ottobre 2003, n. 20].

Il logo del **Corecom** riprende il simbolo [la rosa camuna] e il colore del marchio di Regione Lombardia, a sottolineare il senso di appartenenza all'istituzione regionale.

• SERVIZI AL CITTADINO

Il **Corecom Lombardia** svolge una serie servizi per il cittadino, le associazioni e le imprese, tra cui le conciliazioni nelle controversie tra operatori di telecomunicazioni e utenti, la vigilanza sulle radio-TV locali, la vigilanza sui sondaggi, il diritto di rettifica, la gestione del Registro degli operatori di comunicazione (ROC) per le imprese di comunicazione presenti sul territorio lombardo.

• PROGETTI DI RICERCA

Tra le funzioni proprie del **Corecom** particolare rilievo assume quella legata all'attività di ricerca in materia di comunicazione. Il **Corecom Lombardia** ha infatti promosso e sostenuto negli ultimi 5 anni numerosi progetti di ricerca scientifica mirati ad analizzare fenomeni di interesse per il cittadino e il territorio, come l'impatto delle trasformazioni tecnologiche sui consumi mediatici dei lombardi o l'analisi delle conseguenze psico-fisiche di un utilizzo non corretto del web da parte dei giovani. I progetti scientifici promossi dal **Corecom** sono realizzati in collaborazione con le più importanti Università e Centri di ricerca del territorio regionale e nazionale.

• COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

L'attività di comunicazione istituzionale del **Corecom Lombardia**, attraverso il sito istituzionale e le pagine social, ha perseguito in questi anni l'obiettivo principale di creare una forte sinergia tra l'Istituzione e il cittadino, nell'ottica di far conoscere e promuovere i servizi e le iniziative realizzati dall'Ente e, allo stesso tempo, raccogliere esigenze, domande, dubbi, necessità da parte dei cittadini. In particolare, la pagina Facebook del **Corecom** rappresenta una importantissima piattaforma di dialogo, una piazza nella quale veicolare informazioni e rispondere in tempo reale a input esterni.

• EDUCAZIONE AI MEDIA

La tutela dei minori in ambito audiovisivo è un'altra importante funzione svolta dai **Corecom**. In particolare, il rapido sviluppo tecnologico dei nuovi media ha contribuito ad ampliare il perimetro di azione del **Corecom Lombardia** rispetto a quello dei servizi di media audiovisivi tradizionali [televisione e radio]. Per questo l'attenzione del **Corecom Lombardia** si è concentrata sull'esigenza di intervenire a protezione del pubblico, in particolare delle fasce più vulnerabili, realizzando così numerosi corsi di educazione ai media nelle scuole, pacchetti formativi per adulti nello sport e insegnanti, progetti e iniziative dedicate all'analisi dei contenuti audiovisivi e all'importanza di un uso responsabile delle nuove tecnologie a contrasto di fenomeni quali il cyberbullismo, le fake news, gli hate speech.

• EVENTI

Il **Corecom Lombardia**, nel corso del quinquennio di riferimento, ha promosso numerosi incontri, convegni ed eventi di comunicazione pubblica riguardanti le tematiche di competenza. Il numero e la qualità degli incontri testimoniano il ruolo e l'autorità riconosciuta al **Corecom Lombardia** dalle altre istituzioni, dai media e dai cittadini. Numerosi sono stati gli incontri istituzionali dedicati alle tematiche quali l'educazione ai media per i minori, sia a scuola che nelle comunità sportive, sul tema dell'informazione locale a vantaggio della valorizzazione del territorio nella programmazione radio-televisiva, sul ruolo della donna nella comunicazione e sulla tutela dei diritti delle persone contro qualsiasi forma di discriminazione e violenza in ambito audiovisivo.

• IL CORECOM LOMBARDIA IN ITALIA

Il **Corecom Lombardia** ha ampliato, in questi 5 anni, i propri confini regionali attraverso la partecipazione a importanti tavoli istituzionali di lavoro, in particolare partecipando a incontri interistituzionali su temi legati alla transizione tecnologica e digitale, al sostegno all'informazione radio televisiva locale, alla realizzazione pratica di interventi a sostegno delle famiglie nella gestione delle nuove tecnologie da parte dei minori, a contrasto di cyberbullismo e violenza in rete.

Servizi al cittadino, alle associazioni e alle imprese



ConciliaWeb

Piattaforma digitale per la risoluzione delle controversie tra utenti e operatori delle comunicazioni elettroniche [telefonia e pay TV]. Nel quinquennio il **Corecom Lombardia** si conferma primo in Italia per procedimenti conclusi: **56.000** conciliazioni, **4.500** definizioni.



Sportello Assistenza Utenti

Punto di riferimento anche a livello nazionale, lo Sportello presta assistenza agli utenti, a titolo gratuito, di persona e online, rispondendo a dubbi circa la procedura telematica, fornendo informazioni circa lo stato di avanzamento dell'istanza di conciliazione o accompagnando gli utenti passo dopo passo nella presentazione della domanda e dei relativi documenti. Il servizio ha riscosso grande successo in termini numerici: in meno di 5 anni sono state gestite infatti circa **20.000** richieste di assistenza, e in termini di soddisfazione dell'utenza.

Sportello Imprese e professioni

Nel 2021 è stato sottoscritto inoltre un protocollo d'intesa con l'Assessorato allo Sviluppo economico di Regione Lombardia a seguito del quale è stato attivato anche lo "**Sportello Imprese e Professioni**", dedicato esclusivamente ai titolari di un'impresa o professionisti iscritti ai rispettivi Ordini professionali, che attraverso una casella di posta elettronica dedicata, possono richiedere l'assistenza del **Corecom** certi di ottenere risposte e assistenza in tempi rapidi.



Trasmissioni dell'accesso Radiotelevisivo

Associazioni del terzo settore, organizzazioni delle autonomie locali, confessioni religiose, movimenti politici, enti e associazioni politiche e culturali, possono accedere a questi programmi curati dal **Corecom Lombardia**, trasmessi su RAI 3 e Radio RAI 1.



Registro degli Operatori di Comunicazione - Roc

Il **Corecom Lombardia** gestisce il Registro degli operatori di comunicazione (ROC) per le imprese di comunicazione presenti sul territorio lombardo. Una preziosa banca dati che permette di conoscere le oltre **3.500** imprese iscritte nei diversi settori.

Educazione ai media



Corsi di formazione per ragazzi delle scuole secondarie

Nel quinquennio di riferimento sono state realizzate oltre **400** ore di lezione gratuite nelle scuole del territorio lombardo e coinvolti circa **20.000** ragazzi tra gli 11 e i 18 anni.



Corsi su cittadinanza digitale per insegnanti di scuola primaria

Il progetto, organizzato con la collaborazione dei Centri di ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia (Cremit) e sui Media e la Comunicazione (OssCom) dell'Università Cattolica di Milano, ha coinvolto oltre 200 insegnanti della scuola primaria della Lombardia con l'obiettivo di formare il personale docente su tematiche inerenti al tema del digitale: contenuti, news, partecipazione civica, regole di comportamento, identità digitale, web reputation, privacy, rischi online.



Progetto Bulloca

L'iniziativa è stata realizzata nelle scuole primarie della Lombardia allo scopo di: trasmettere ai bambini i giusti valori a contrasto del bullismo a scuola, attraverso l'applicazione pratica delle regole di un gioco da tavola, *Bulloca* appunto; supportare gli insegnanti nella comprensione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo, per garantire un'osservazione critica e possibili piani d'azione qualora si verificano casi negli istituti scolastici dove lavorano.

Educazione ai media



Webinar di formazione contro il cyberbullismo per gli adulti del mondo sportivo

Nell'ambito del Protocollo di Intesa a contrasto del bullismo nello sport, siglato da **Corecom Lombardia** e Lega Nazionale Dilettanti - LND della Lombardia il 3 ottobre 2022, sono state organizzate tre lezioni online destinate agli adulti dello sport (allenatori, dirigenti, genitori) a contrasto del cyberbullismo e i discorsi di odio.



Partecipazione a cabina di regia Regione Lombardia/DG Welfare

Piano della Giunta contro i fenomeni da dipendenza e disagio minorile predisposto e attuato dalla cabina di regia costituita dalle Direzioni Generali competenti, **Corecom Lombardia**, Prefettura di Milano e Ufficio scolastico regionale



Videolezioni su...

Con la partecipazione di testimonial tra cui J-AX, Beppe Severgnini, Paolo Giordano, Francesco Strano dei Gemelli diversi e Cris Brave.

Osservatorio media e minori



L'art. 9-bis della legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20, ha previsto la istituzione presso il **Corecom Lombardia** di un Osservatorio allo scopo di: diffondere informazioni sull'uso corretto e responsabile delle tecnologie e dei nuovi mezzi di comunicazione digitale, con particolare attenzione ai minori; promuovere e realizzare iniziative di studio, prevenzione e contrasto al fenomeno del cyberbullismo e di tutela della reputazione e della identità digitale in rete; supportare e orientare in ordine agli strumenti di tutela della reputazione e della dignità digitale.

Fanno parte dell'Osservatorio:



In collaborazione con



Una serie al mese



La rubrica del **Corecom Lombardia** "Una serie al mese" consiste in appuntamenti mensili realizzati sotto forma di webinar, per parlare dei contenuti delle principali serie TV e delle tematiche sociali e affettive che emergono dalle vicende narrate, alla presenza di esperti di audiovisivo, comunicazione, giornalismo, società civile. La finalità educativa è offrire alle famiglie uno strumento per potersi orientare tra la varietà di contenuti multimediali a cui sono esposti continuamente i ragazzi.

UNA SERIE AL MESE Webinar in diretta dalla pagina Facebook di Corecom Lombardia

Giovedì 28 aprile 2022 ore 13.30 (durata 30 minuti circa)

DELHI CRIME A NETFLIX ORIGINAL SERIES

Intervengono: **Alessandra Simone** Quirina di Savona, **Paolo Carilli** Ricercatore senior Unimilano-Catania, **Elisabetta Aldrovandi** Si occupa per la sua unità delle attività di media di Regione Lombardia, avvocato e presidente dell'Osservatorio, **Marianna Sala** Modera, **Marianna Sala** Presidente Corecom Lombardia

UNA SERIE AL MESE Webinar in diretta dalla pagina Facebook di Corecom Lombardia

Lunedì 30 maggio 2022 ore 13.30 (durata 30 minuti circa)

GREY'S ANATOMY

Intervengono: **Vittorio Guardamagna** Medico anestesista e Direttore dell'Unità "Cura palliativa e terapia del dolore" dell'Istituto Europeo di Oncologia (IEO) di Milano, **Daniela Cardini** Professoressa Associata in Linguaggi della televisione presso l'Università IULM di Milano, **Marianna Sala** Modera, **Marianna Sala** Presidente Corecom Lombardia

UNA SERIE AL MESE Webinar in diretta dalla pagina Facebook di Corecom Lombardia

Martedì 28 giugno 2022 ore 14.00

Serie TV ESTERNO NOTTE INTERVERRANNO **Marianna Sala** Coordinatrice nazionale del Corecom e Presidente del Corecom Lombardia, **Massimo Scaglioni** Professore ordinario di Storia dei media ed Economia e marketing del media presso l'Università Cattolica di Milano

UNA SERIE AL MESE Webinar in diretta dalla pagina Facebook di Corecom Lombardia

Lunedì 24 ottobre 2022 ore 13.30

DÉTOX Serie TV

Intervengono: **Paolo Giovannelli** Psichiatra e psicosociologo, **Marco Dal** Professore associato di Sociologia del media presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca, **Cecilia Martines** Psicologa e psicoterapeuta, **Marianna Sala** Modera, **Marianna Sala** Presidente del Corecom Lombardia

UNA SERIE AL MESE Webinar in diretta dalla pagina Facebook di Corecom Lombardia

Martedì 29 novembre 2022 ore 9.00

TUTTO CHIEDE salvezza Serie TV

Intervengono: **Daniela Cardini** Professoressa associata in linguaggi della TV presso l'Università IULM di Milano, **Paola Sacchi** Psichiatra e Dirigente della SIC Welfare della Regione Lombardia, **Marianna Sala** Modera, **Marianna Sala** Presidente del Corecom Lombardia

UNA SERIE AL MESE Webinar in diretta dalla pagina Facebook di Corecom Lombardia

Lunedì 5 dicembre 2022 ore 15.00

SPECIALE FIFA WORLD CUP Qatar 2022 **FIFA UNCOVERED**

Intervengono: **Christian Garavaglia** Docente di Economia presso l'Università degli Studi Milano - Bicocca, **Pier Antonio Rossetti** Avvocato e Coordinatore regionale Associazione Italiana Avvocati dello Sport della Lombardia, **Marianna Sala** Modera, **Marianna Sala** Presidente del Corecom Lombardia

UNA SERIE AL MESE Webinar in diretta dalla pagina Facebook di Corecom Lombardia

Mercoledì 16 febbraio 2022 ore 13.30 (durata 30 minuti circa)

DOC NELLE TUE MANI SECONDA STAGIONE

Intervengono: **Anna Stardini** Docente di Comunicazione Intermediale e Media di corso alla produzione di contenuti mediatici presso l'Università Cattolica di Milano, **Stefania Garassini** Docente dell'Istituto Giuridico, **Marianna Sala** Modera, **Marianna Sala** Presidente del Corecom Lombardia

UNA SERIE AL MESE Webinar in diretta dalla pagina Facebook di Corecom Lombardia

Febbraio 2023 **MARE FUORI** Serie TV

Intervengono: **Ciro Cascone** Procuratore Capo Tribunale Milano, **Paola Sacchi** Psichiatra e dirigente della SIC Welfare di Regione Lombardia, **Marianna Sala** Modera, **Marianna Sala** Presidente Corecom Lombardia

UNA SERIE AL MESE Webinar in diretta dalla pagina Facebook di Corecom Lombardia

Marzo 2023 **LA LEGGE DI Lidia Poet** Serie TV

Intervengono: **Drisa Augusta Tognoni** Magistrato presso il Tribunale di Milano dal 1967 al 2016, **Avv. Antonio La Lumia** Presidente Ordine Avvocati Milano, **Marianna Sala** Modera, **Marianna Sala** Presidente Corecom Lombardia



Collaborazioni con università



Il Comitato in questi anni ha ritenuto fondamentale e prezioso collaborare con le più importanti Università e i relativi centri di ricerca, ai quali sono stati affidati progetti e ricerche che hanno contribuito ad accrescere il patrimonio culturale della cittadinanza sui temi legati all'educazione ai media, al sistema radio televisivo locale e alle importanti novità apportate al medesimo con l'avvento dei 5G.



Università degli Studi di Milano

[Centro di ricerca coordinato Information Society Law Center] per il progetto "Minori, cyberbullismo, cyberstalking, odio online e uso responsabile delle tecnologie".



Università Cattolica

[Centro di ricerca sui media e la comunicazione il Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia]. Incarico per il progetto "Competenze, disuguaglianze, benessere. La cittadinanza digitale nella scuola lombarda".



Università Bicocca

Università degli Studi di Milano-Bicocca per il progetto "Patto educativo Digitale della città di Milano", promosso con la partnership del **Corecom Lombardia** a novembre 2022 per avviare una discussione pubblica sul tema dell'educazione digitale dei giovani.



Università Bocconi

Centro di ricerca: RULES – Bocconi Baffi – Carefin per il progetto "Meccanismi extragiudiziali di risoluzione delle controversie tra utenti e piattaforme nel settore audiovisivo".

Protocolli di intesa



Protocollo con la Rai

[Servizio pubblico per i programmi dell'accesso]



Ordine degli Avvocati di Milano e Unione Lombarda degli Ordini Forensi

[Accordo quadro per lo svolgimento dei Corsi di Media Education]



CONI

Protocollo di intesa sulla media education che sancisce l'avvio di una collaborazione tra **Corecom**, **Coni** e **AIAS Lombardia** su temi legati a un uso responsabile delle tecnologie, anche nelle comunità sportive.



Garante Privacy

Protocollo di intesa tra **Corecom Lombardia** e **Garante per la Prevenzione dei dati personali** avente per oggetto l'attivazione di una collaborazione strategica tra le Parti, per la protezione dei minori online contrasto dei fenomeni del cyberbullismo e del revenge porn.



Regione Lombardia - Sviluppo Economico

Protocollo d'intesa con l'Assessorato allo Sviluppo economico della Giunta regionale della Lombardia per l'attivazione dello "**Sportello Imprese e Professionisti**", dedicato esclusivamente ai titolari di un'impresa o professionisti iscritti ai rispettivi Ordini professionali della Lombardia.



LND

Protocollo di intesa contro i discorsi d'odio e il cyberbullismo che sancisce l'avvio di una collaborazione tra **Corecom Lombardia** e **LND - Lega Nazionale Dilettanti della Lombardia** su temi legati alla cultura della responsabilità verso un uso corretto del linguaggio sia sui social che all'interno nelle comunità sportive.



Publicazioni, studi e ricerche



L'informazione locale in Lombardia, quali iniziative per uscire dalla crisi [2019]



Il passaggio al 5g e gli effetti sul sistema radiotelevisivo locale [2020]



L'altro virus. Comunicazione e disinformazione al tempo del Covid-19 [2020]



L'informazione sportiva nelle emittenti televisive della Lombardia [2020]



"Corecom Lombardia - Le *best practices* nell'anno dell'emergenza sanitaria da Covid-19" Articolo Apparso Su Media Laws. [2021]

CO
RE
COM

Publicazioni, studi e ricerche



L'educazione ai nuovi media ai tempi del Coronavirus [2021]



50 serie tv da guardare in famiglia [2021]



I Corecom nell'ordinamento della comunicazione [2022]



Policy paper i giovani e l'utilizzo delle tecnologie [2023]

CO
RE
COM

Oltre i confini regionali. Il Corecom Lombardia in Italia.



Negli ultimi 5 anni, il **Corecom Lombardia** ha partecipato a importanti iniziative oltre i consueti confini regionali, consentendo all'Istituzione di avere un ruolo attivo nelle politiche nazionali e nelle scelte strategiche afferenti a importanti tematiche interistituzionali: a titolo di esempio, durante il mandato di Marianna Sala nel ruolo di Coordinatrice, il **Corecom Lombardia** ha partecipato a numerosi Tavoli di Coordinamento nazionale dei Corecom, di volta in volta organizzati in diverse regioni, e ha partecipato a importanti iniziative come le celebrazioni del Ventennale dei **Corecom** a Roma, a marzo 2022, e il convegno "La buena education" a Venezia nell'ambito della Mostra del Cinema 2022; la partnership al progetto "Generazioni Connesse" del Ministero dell'Istruzione e del Merito sui temi della sicurezza in rete a contrasto del cyberbullismo; la presenza attiva ai Tavoli del MIMIT sui temi della transizione tecnologica e digitale.



Eventi organizzati dal Corecom Lombardia



02|12|19 Crisi media locali in Lombardia Confronto a tutto campo con il sottosegretario all'editoria e alla informazione

Confronto a tutto campo a Milano, sui problemi dell'informazione locale in Lombardia. Oltre alla Presidente del **Corecom Lombardia Marianna Sala**, sono intervenuti sui problemi dell'informazione locale in Lombardia il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega all'editoria, **Andrea Martella**, il Presidente del Consiglio Regionale, **Alessandro Fermi**, e i principali stakeholders dei media locali.

All'incontro, svoltosi nell'aula del Consiglio Regionale, sono intervenuti: il capogruppo del PD **Fabio Pizzul**, **Gregorio Mammi** di Forza Italia, **Federico Romani** di Europa + con **Emma Bonino** - **Michele Uselli**.



18|06|20 Presentazione online dell'indagine Sport e media in Lombardia

La Presidente del **Corecom Lombardia Marianna Sala** ha presentato in videoconferenza i risultati dell'indagine conoscitiva sull'informazione sportiva svolta sulle principali emittenti tv della Lombardia.

Hanno partecipato all'evento: **Martina Cambiaghi**, Assessore Regionale allo Sport e Giovani **Paolo Carelli**, Docente Università Cattolica del Sacro Cuore CeRTA (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi), **Tiziano Crudeli**, Opinionista e milanista, **Giovanna Martini**, Giornalista sportiva e conduttrice, **Pier Antonio Rossetti**, Avvocato e Coordinatore Associazione Italiani Avvocati dello Sport - Lombardia.



24|06|20 Evento online Trasparenza in rete e tutela dei diritti

La Presidente del **Corecom Lombardia Marianna Sala** ha moderato l'incontro cui hanno partecipato:

Ciro Cascone, Procuratore della Repubblica del Tribunale dei Minori di Milano, **Lisa Di Berardino**, Vice Questore Polizia Postale e delle Comunicazioni Dipartimento di Milano, **Vincenzo Nardo**, Avvocato e Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Milano, **Ruben Razzante**, Docente di Diritto dell'Informazione e fondatore del portale diritto dell'informazione.it

Eventi organizzati dal Corecom Lombardia



16|10|20 Seminario a Palazzo Pirelli Il futuro dell'emittenza radio-televisiva locale di fronte all'introduzione della tecnologia 5G

Realtà virtuale, intelligenza artificiale, realtà aumentata, Internet of Things, comunicazioni machine-to-machine. Sono solo alcuni dei concetti che diventeranno sempre più familiari con l'avvento delle reti "di quinta generazione" e che sono stati approfonditi anche alla luce del passaggio epocale che dovranno affrontare le emittenti radiotelevisive locali [180 secondo Auditel].

Hanno partecipato all'evento: **Alessandro Fermi**, Presidente del Consiglio Regionale, **Carlo Borghetti**, Vice Presidente del Consiglio Regionale, **Marianna Sala**, Presidente del **Corecom Lombardia**, **Alessandro Morelli**, Presidente della Commissione parlamentare di indagine sul 5G e i Big Data, **Fabrizio Sala**, Vice Presidente della Regione Lombardia, **Oreste Pollicino**, Professore, **Eva Spina**, Direttore generale per la pianificazione e gestione dello spettro radioelettrico del MISE, **Aldo Scotti**, Responsabile staff chief technology office RAI, **Paolo Carelli**, CeRTA, **Maurizio Giunco**, Confindustria Radio e Tv Locali, **Fabrizio Berrini**, Aeranti - Corallo, **Bianca Papini**, Commissione Tecnica Confindustria Radio Televisioni, **Massimiliano Capitanio**, Segretario della Commissione di Vigilanza della Rai e **Massimo Scaglioni**.



04|12|20 Presentazione in diretta streaming Linee guida della didattica a distanza

Un aiuto a rendere più semplici ed efficaci le lezioni online viene dalle nuove Linee Guida della Didattica a distanza [DAD] presentate in video-conferenza dalla Presidente del **Corecom Lombardia** **Marianna Sala** e dal Professor **Giovanni Ziccardi**, Direttore dell'Information Society Law Center dell'Università Statale di Milano.

Eventi organizzati dal Corecom Lombardia



13/05/2021 Evento online La nuova riforma europea sul digitale

Convegno di approfondimento sulla nuova Smav, entrata in vigore l'8 maggio 2021 che ha rinnovato profondamente il quadro giuridico del settore audiovisivo in merito al diritto d'autore e alla responsabilità delle piattaforme digitali.

All'evento trasmesso online dall'aula consiliare del Consiglio regionale della Lombardia hanno partecipato numerose cariche istituzionali ed esperti del settore. A moderare l'incontro, la presidente del **Corecom Lombardia**, avv. **Marianna Sala**.



10/11/2021 Evento Firma del protocollo tra Unione Lombarda Ordini Forensi (ULOF), Ordine Degli Avvocati di Milano e Corecom Lombardia

Convegno di approfondimento sulla nuova Smav, entrata in vigore l'8 maggio 2021 che ha rinnovato profondamente il quadro giuridico del settore audiovisivo in merito al diritto d'autore e alla responsabilità delle piattaforme digitali.

Il Protocollo è stato firmato alla presenza del Presidente del Consiglio Regionale, **Alessandro Fermi**, ed è stato siglato dai Presidenti rispettivamente del **Corecom**, l'avv. **Marianna Sala**, dell'Ordine degli Avvocati di Milano, l'avv. **Vincio Nardo**, e dell'Unione Lombarda degli Ordini Forensi, l'avv. **Angelo Proserpio**.

Eventi organizzati dal Corecom Lombardia



22/02/2022 Evento Firma protocollo Corecom Coni “Dipendenza da internet? Preferisco Lo Sport”

Cerimonia a Palazzo Pirelli in occasione della sigla di un **protocollo di intesa** tra **Corecom**, **Coni** e **AIAS Lombardia** su temi legati a un uso responsabile delle tecnologie, anche nelle comunità sportive.

Obiettivo del protocollo: promuovere iniziative di sensibilizzazione, anche direttamente presso le società sportive, sui temi della media education, per sensibilizzare contro fenomeni come il cyberbullismo e sviluppare buone prassi da diffondere nelle società sportive.

Il Protocollo è stato firmato alla presenza del Presidente di Regione Lombardia, **Attilio Fontana**, del Presidente del Consiglio regionale, **Alessandro Fermi** ed è stato siglato dai Presidenti rispettivamente del **Corecom**, l'avv. **Marianna Sala**, del Comitato regionale della Lombardia del Coni, **Marco Riva** e dal Coordinatore regionale della Lombardia dell'Associazione italiana avvocati dello sport, avv. **Pier Antonio Rossetti**. Alla firma del protocollo hanno partecipato numerosi ospiti del mondo istituzionale e dello sport.



14/06/2022 Evento Cittadini digitali crescono: il grazie del Dorecom ai suoi docenti dei corsi di educazione digitale

Cerimonia di ringraziamento a Palazzo Pirelli nella quale la Presidente del **Corecom Lombardia**, **Marianna Sala**, ha voluto conferire dei riconoscimenti ai docenti dei corsi di educazione digitale del Corecom, per l'anno 2021/2022, per gli splendidi risultati raggiunti: più di 100 ore di laboratori interattivi tra marzo e maggio 2022 a cui hanno partecipato circa 2500 studenti lombardi tra gli 11 e i 18 anni.

Eventi organizzati dal Corecom Lombardia



29/09/2022 Evento protocollo LND “Per essere campioni non basta vincere”

Cerimonia a Palazzo Pirelli in occasione della sigla di un **protocollo di intesa** contro i discorsi d'odio e contro il cyberbullismo che sancisce l'avvio di una collaborazione tra **Corecom Lombardia** e Lega Nazionale Dilettanti della Lombardia su temi legati alla cultura della responsabilità verso un uso corretto del linguaggio sia sui social che all'interno nelle comunità sportive.

L'obiettivo del protocollo è quello di promuovere iniziative di sensibilizzazione sui temi dell'educazione ai media, rivolte in particolare agli adulti [dirigenti sportivi, allenatori, genitori] allo scopo di fare squadra a protezione dei giovani, per contrastare insieme il dilagare di linguaggi d'odio sul web e di episodi di cyberbullismo.

Sono intervenuti il Presidente del Consiglio regionale della Lombardia **Alessandro Fermi**, il Presidente del Comitato regionale Lombardia Lega Nazionale Dilettanti **Carlo Tavecchio**, il Sottosegretario alla Presidenza Sport, Olimpiadi 2026 e Grandi Eventi **Antonio Rossi**, il Direttore della Onlus FARE X BENE **Giusy Laganà**. Presenti i ragazzi della squadra dell'**Arcellasco di Erba (CO)**, a cui il **Corecom** ha conferito una targa di riconoscimento per essersi distinta con un comportamento lodevole a difesa di un compagno che, nel corso di una partita, aveva ricevuto degli insulti razzisti.



23/01/2023 Seminario “Il calcio oggi... Fuori dal campo”

Seminario formativo al Belvedere di Palazzo Pirelli, dal titolo “**Il calcio oggi...fuori dal campo**”, organizzato dal **Corecom Lombardia** in collaborazione con **AIAS - Associazione italiana avvocati dello Sport della Lombardia**.

Nel corso del seminario, moderato dal giornalista sportivo **Xavier Jacobelli**, sono state passate in rassegna le principali novità emerse dalle nuove Linee Guida per la vendita dei diritti TV di Serie A per le stagioni sportive 2024/2025, 2025/2026 e 2026/2027, approvate circa un mese fa da AGCOM: maggiore tutela al diritto di cronaca e identificazione di precisi parametri di regolarità del servizio e qualità delle immagini.

Presenti numerosi esperti del mondo giuridico ed economico.

Eventi organizzati dal Corecom Lombardia



10/03/2023 Convegno "Smart Revolution - L'impatto della trasformazione tecnologica sul sistema televisivo"

Convegno organizzato a Palazzo Pirelli in collaborazione con il CeRTA - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi - dell'Università Cattolica di Milano, che ha presentato i dati di una ricerca, commissionata dal **Corecom Lombardia**, dal titolo "Switch off 2021. Regione Lombardia come laboratorio di innovazione".

Al convegno hanno partecipato: **Andrea Imperiali**, Presidente Auditel; **Raffaele Pastore**, Direttore Generale UPA, Utenti Pubblicità Associati; **Fabrizio Angelini**, Amministratore Delegato di Sensemakers; **Maurizio Giunco**, Presidente dell'Associazione TV locali di Confindustria Radio TV; **Fabrizio Berrini** per Aeranti Coralio; **Claudia Perin**, Vicepresidente del **Corecom Lombardia**.

Il **Corecom Lombardia** è costituito dal Presidente e da quattro componenti. L'attuale composizione del Comitato costituito all'inizio della XI legislatura è la seguente:



Presidente
Marianna SALA



Vice Presidente
Claudia PERIN



Vicepresidente
Gianluca SAVOINI



Componente
Mario CAVALLIN



Componente
Pierluigi DONADONI

